

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xii</b>

### **BAB I      PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Rumusan Masalah .....	6
1.3	Tujuan Penelitian .....	6
1.4	Manfaat Penelitian .....	7
	1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
	1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5	Sistematika Penulisan .....	8

### **BAB II     LANDASAN TEORI**

2.1	Komunikasi Massa.....	10
	2.1.1 Fungsi Komunikasi Massa .....	11
	2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	13
2.2	Media Massa .....	15
	2.2.1 Karakteristik Media Massa .....	15
2.3	Televisi .....	16
	2.3.1 Pengertian Televisi .....	17
	2.3.2 Fungsi Televisi .....	18
	2.3.3 Karakteristik Televisi .....	20

2.3.4	Peran Televisi .....	21
2.4	Definisi Penyiaran .....	21
2.5	Program Siaran Televisi .....	22
2.5.1	Pengertian Program Siaran Televisi .....	22
2.5.2	Jenis Program Siaran Televisi .....	23
2.6	Program Non – Drama .....	25
2.7	Program Talk Show .....	26
2.7.1	Program Talk Show Diskusi .....	26
2.8	Format Acara .....	28
2.9	Mata Najwa .....	29
2.10	Daya Tarik .....	31
2.11	Minat .....	33
2.12	Mahasiswa .....	34
2.13	Teori Uses Gratifications .....	36
2.14	Operasional Variabel .....	38
2.15	Kerangka Pemikiran .....	46

### **BAB III METODE LOGI PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian .....	48
3.2	Metode Survey .....	50
3.3	Sumber Data .....	51
3.4	Populasi dan Sampel .....	52
3.4.1	Populasi .....	52
3.4.2	Sampel .....	53
3.5	Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	55
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.7	Kuisoner .....	56
3.8	Validitas dan Reliabilitas .....	57
3.8.1	Validitas .....	57
3.8.2	Reliabilitas .....	62
3.9	Teknik Analisa Data .....	65

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1	Subjek Penelitian .....	67
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan. ....	68
4.1.2	Visi dan Misi Metro TV .....	71
4.1.3	Logo & Arti Metro TV .....	72
4.1.4	Katagori/Pembagian Program Metro TV .....	76
4.2	Profil Singkat Mata Najwa .....	80
4.2.1	Tim Produksi Mata Najwa.....	80
4.3	Logo Mata Najwa .....	80
4.4	Hasil Penelitian.....	81
4.4.1	Karakteristik Responden .....	81
4.4.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Daya Tarik .....	83
4.4.3	Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Minat .....	96
4.5	Pembahasan .....	108

## **BAB V Kesimpulan**

5.1	Kesimpulan .....	110
5.2	Saran .....	112

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN**